

Турецкий репортаж



С 13 по 16 декабря 2012 года в Стамбуле прошла ежегодная Международная выставка декоративных растений, ландшафтного дизайна и сопутствующих товаров. Я побывал на этой выставке по приглашению организаторов и хочу поделиться впечатлениями о ней, а также о питомниководстве Турции. Это масштабное мероприятие, в котором участвуют крупнейшие компании Германии, Голландии, Италии, Бельгии, Франции и других европейских и азиатских стран. Выставка организована компанией CYF при поддержке Турецкой Ассоциации Производителей Декоративных Растений (SUSBIR).

13 декабря в рамках выставки состоялась конференция, на которой выступили руководители SUSBIR и представители крупных предприятий. Они рассказали о состоянии и перспективах отрасли. За последние 4 года площадь производства декоративных растений увеличилась на 30%, теперь она составляет 3 359 га. Производство цветочной срезки занимает 1 212 га, декоративные растения открытого грунта выращивают на 1 981 га, оранжерейные на 101 га, луковичные растения на 65 га. В отрасли непосредственно заняты 25 тыс. человек, а косвенно — более 300 тыс. Отрасль активно развивается, и для этого есть все условия: благоприятный климат, близость к основным рынкам, дешёвая и квалифицированная рабочая сила. В последние годы строится много современных тепличных комплексов, на которых применяют высокие технологии. В местной флоре представлены почти 3 500 видов растений, которые могут быть интересны покупателям из других стран. В структуре отрасли постепенно возрастает доля производства декоративных растений в открытом грунте.

Вклад отрасли в экономику Турции велик, поэтому государство уделяет большое внимание развитию экспорта декоративных растений.

Союз Экспортёров Декоративных растений и Продуктов Турции был организован в 1999 году. В его работе участвует более 500 организаций. Союз контролирует весь турецкий экспорт растений. SUSBIR была основана Союзом, с одобрения Министерства экономики Турции, главным образом, для продвижения турецкой продукции на внутреннем и международном рынках. В Ассоциации состоят 224 участника, среди которых крупные производители растений, торговые организации, работающие на внутреннем и внешнем рынках, ландшафтные компании. Ассоциация призвана решать проблемы отрасли, создавать условия для повышения уровня декоративного растениеводства, развивать маркетинг, организовывать специальные курсы и семинары для специалистов предприятий, гарантировать продажу растений по фактической рыночной цене, защищать интересы производителей на высшем

уровне. Создана центральная и общая информационная база для членов ассоциации, пользуясь которой они могут правильно выстраивать своё производство и ценовую политику. SUSBIR поддерживает и другие выставки (ежегодный фестиваль цветов в Анталии) и международные семинары в сотрудничестве с иностранными коллегами. Специально к выставке декоративных растений Ассоциация выпускает журнал «Cicek Vizyon», в котором публикует новости отрасли и данные по её развитию.

Турция экспортирует свои растения в 50 стран мира. География поставок посадочного материала широка — это страны Европы, Передней и Средней Азии, Северной Африки, Дальнего Востока. Удивительно, но самый активный потребитель турецкой растительной продукции — Голландия (8 млн 235 тыс. долларов США), немногим меньше покупают Германия, Ирак и Англия. Стремительно растут поставки в Ирак (за год более, чем в 3 раза), Голландию, Туркменистан, Азербайджан и Грузию. Что касается России, то наш товарооборот в 2010 году составил 3 млн 303 тыс. долларов США, а в 2011 — 2 млн 921 тыс. долларов. Самые экспортные районы Турции — это Анталия и Измир. Причём на долю Анталии в экспорте приходится 52% (29 млн 144 тыс. долларов США), на долю Измира 13%, Яловы 11%, а Стамбульского района 10%. Экспорт растений из остальных 5 «зелёных» районов Турции составляет всего 14%. Надо сказать, что и здесь у турецких производителей наполеоновские планы. Так, составлен проект «завоевания» рынка Центральной Европы за 26 месяцев. Общий объём экспорта предполагается довести к 2023 году до 500 млн долларов США (в 2011-м — 76 млн 322 тыс.)! И ведь доведут!

Победные реляции прозвучали, масштабные цифры обозначены. Стоит уточнить, что масштабы эти касаются в первую очередь цветочной срезки и горшечных цветов.

Питомники, как я понимаю, сосредоточены, в основном, в регионе Мраморного моря и Яловы. 14 декабря мы посетили несколько предприятий, которые занимаются производством декоративных деревьев и кустарников в открытом грунте. Если



отбросить национальный колорит, они очень напоминают наши питомники: немного своего производства, и много импортного материала. Только у них из Италии, а у нас — из Польши. Гораздо более глубокие впечатления остались от первой моей поездки по турецким питомникам. Это было в 2010 году. Мы ездили в Турцию по настойчивому приглашению итальянского куратора одного из турецких питомников. На фото можно увидеть реально высокий уровень культуры производства, и это было весьма полезно для нас. Но опять же, работает схема, о которой я говорил в одной из предыдущих публикаций: технологию «ставит», в данном случае, высококвалифицированный специалист из Италии, а дальше... Сейчас питомник уже работает самостоятельно, я видел его представителей на выставке. Поэтому технологиям нам, наверное, стоит учиться у учителей. У учеников стоит смотреть, как они адаптировали эти технологии к своим условиям, какие совершали ошибки и как их исправляли, в общем, учиться на чужих ошибках.

Ещё одно сильное впечатление от той первой поездки — это огромный садовый центр под Стамбулом, некое подобие нашего «Imperial Garden», а то и крупнее, насыщенный крупномерным посадочным материалом, собственного производства и импортным, в значительной степени из Италии.

Питомниководство Турции, как и отрасль в целом, развивается бурными темпами. Импортировать их посадочный материал в Россию достаточно сложно, по целому ряду причин. Кроме того, большая часть этого ассортимента есть в Италии (сходный климат — сходный ассортимент).

Но возвращаюсь к выставке. Она очень представительная, интересная. Много питомников из Италии. Обширны и очень интересны были стенды питомников и многих других европейских и азиатских государств — им весьма интересен этот регион. Россия была представлена только выставкой «Цветы Экспо» и ландшафтным дизайнером Ольгой Зоровой, соотечественников среди посетителей я там практически не видел. Достоянные участники, просторные павильоны, насыщенная и чёткая программа выставки, интересная конференция, увлекательная поездка по питомникам — такую выставку стоит посетить. Думаю, полезно было бы подробнее ознакомиться и с работой SUSBIR, узнать, как она выстраивает отношения с государственными органами, как поддерживает членов ассоциации.

**И.А. Чекунов, кандидат с.-х. наук,
зам. генерального директора,
руководитель проекта «Питомники „ГАВРИШ“»
Фото автора**

